

Financieel jaarverslag van Auticafé Kennemerland 2016.

Dinsdag 3 februari 2016 is Auticafé Castricum gestopt.

Deze avond is er een doorstart gemaakt en nu heet het Auticafé Kennemerland.

Het bestuur bestaat uit:

- Voorzitter: Jeannette Hoek
- Contactpersoon: Nanette Bijkerk-Postma
- Penningmeester: Erika Olsthoorn-van Os

Per 1 september heeft de voorzitter Jeannette Hoek om privé omstandigheden haar functie neergelegd.

Nanette Bijkerk-Postma is interim voorzitter geworden.

Tijdens de bijeenkomst op 21 september heeft Annelies Castricum kenbaar gemaakt dat ze in het bestuur wil maar geen voorzitter.

Op 6 oktober is het bestuur gewijzigd:

- Voorzitter en contactpersoon: Nanette Bijkerk-Postma
- Secretariaat en penningmeester: Erika Olsthoorn-van Os
- Media en PR: Annelies Castricum

De avonden:

10 mei 2016 met het thema “Beleef autisme samen met ervaringsdeskundigen”.

De totale kosten van deze avond zijn: € 176,94.

Opkomst :

Castricum	11
Heemskerk	7
Beverwijk	2
Uitgeest	5
Heiloo	2
Alkmaar	2
Zaanstreek	3
Egmond	1
Heerhugowaard	1
Amsterdam	2
Totaal	<u>36</u>

Van de 36 enquêtes die er zijn uitgegeven zijn er 31 ingevuld retour gekomen.

20 september 2016 met het thema “Autisme en een verstandelijke beperking”.

De totale kosten van deze avond zijn: €101,53.

Opkomst:		
	Castricum	14
	Heemskerk	3
	Beverwijk	2
	Uitgeest	1
	Heiloo	5
	Alkmaar	4
		<hr/>
	Totaal	29

Van de 29 enquêtes die er zijn uitgegeven zijn er 14 ingevuld retour gekomen.

1 november 2016 met het thema “Autisme en passend onderwijs”.

De totale kosten van deze avond zijn: €153,72.

Opkomst:		
	Castricum	11
	Heemskerk	7
	Beverwijk	1
	Uitgeest	4
	Heiloo	1
	Alkmaar	7
	Heerhugowaard	2
	Amsterdam	1
		<hr/>
	Totaal	34

Van de 34 enquêtes die er zijn uitgegeven zijn er 25 ingevuld retour gekomen.

De totale kosten van 2016 zijn € 176,94 + €101,53 + €153,72 = €432,19

De subsidie wordt gedeeld met het vorige café n.m. Auticafé Castricum.

Deze hadden op 3 februari een café met de totale kosten van €90,08.

Totale subsidie is €900,00 van deze is gebruikt € 522,27.

Enquête.

Uit onze enquêtes komt uit dat via de mond op mond reclame het meeste wordt gebruikt en dan via sociaal media/website maar ook een beetje via de krant en een flyer.

De sfeer van de avonden goed tot zeer goed zijn.

En dat de informatie over het thema redelijk tot goed is.

De meeste mensen komen voor informatie en het krijgen van informatie van andere ouders.

Daarbij is voor ons de mogelijkheid om te vragen welke thema's leven onder onze bezoekers, dit wordt goed ingevuld waardoor wij genoeg thema's hebben voor de aankomende jaren.

Slotwoord.

Het opstart jaar was intensief. Wist niet hoe het financieel zou gaan lopen dus heb ik veel op de kleintjes gelet. Het is gelukt om sprekers voor een minimaal bedrag te laten komen, Dit willen we in de komende jaren een beetje verruimen zodat we reiskosten gaan aanbieden, dit met de bedoeling dat er sprekers gevraagd kunnen worden die nu door de te lage vergoeding afvallen. Wat blijft is dat het geen vetpot is en met dat in het achterhoofd blijft het bestuur continu op zoek naar verbeteringen en meer financiële middelen. We kunnen nu alleen de avonden financieren, alle randzaken moeten nog op andere manieren worden geregeld, denk aan giften, om meer mensen te bereiken is er ook een financiering nodig om promotie materiaal (flyer, programma-uitleg, visitekaartjes, folders, enz..) te maken. Boeken aan te schaffen om de eigen kennis te vergroten en beter voor te bereiden op de sprekers. Maar ook het geluidsapparaat, beamer + scherm vallen buiten deze financiering. Dit zien we als een gemiste kans om nog meer ouders en mantelzorgers te verbinden met de professionals en is een van de doelen om dit geregeld te krijgen in de komende jaren

Overall ben ik heel erg tevreden met het eerste nieuwe jaar van het Auticafé, en ben ik positief over de toekomst!

Opsteller.

Erika Olsthoorn-van Os

Secretariaat/penningmeester

